

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ
курсовых работ
по специальности / направлению ЖУРНАЛИСТИКА

1. Приёмы создания образа в спортивной телепередаче.
2. Особенности существования жанра рецензии в контексте современных СМИ.
3. Особенности телерепортажа в информационных выпусках «Сегодня». Телеканал «НТВ».
4. Репортажная фотография Джеймса Нахтвея. Особенности работы военного фотографа.
5. Внешний имидж современного российского ведущего телевизионных новостных программ.
6. Сравнительный анализ имиджа телеведущих теленовостей: Михаила Осокина и Анатолия Лазарева.
7. Способы невербального воздействия телеведущего на аудиторию на примере вечерних выпусков новостей Первого канала и НТВ.
8. Интервью – средства актуализации взаимодействия журналиста и деятеля искусства.
9. Газета Империя как феномен французской печати.
10. Особенности расследовательской журналистики Анны Политковской.
11. Блог в современной отечественной журналистике.
12. Индивидуальный творческий стиль журналиста-аналитика (на примере авторской программы В. Познера «Времена»).
13. Аналитический текст в творчестве А.Н. Архангельского: жанровый аспект.
14. Образ женщины в ярославских средствах массовой информации.
15. Ярославские интернет-порталы культурной направленности.
16. Проблемы мифологизации и демифологизации СМИ.
17. Личностные аспекты работы журналиста.
18. История журналистики: роль отдельных изданий в истории / культуре (на выбор).
19. Образ журналиста в художественной культуре: журналистская деятельность писателей.
20. Образ журналиста в художественной культуре: литература, кинематограф.
21. Авторское лицо в журналистике: газета / телевидение / радио.
22. Психологическое воздействие журналистики: формирование позитивного (негативного) фона у аудитории.
23. Журналист и подтекст: невербальные средства взаимодействия на аудиторию.
24. Способы самопрезентации современных тележурналистов.
25. Журналистика об актуальном искусстве: способы взаимодействия.
26. История зарубежной журналистики (конкретный период).
27. Роль личности в формировании образа СМИ.
28. Влияние национальных культурных особенностей на образ СМИ.
29. Категория новости в различных СМИ: способ отбора и подачи материала (газета / радио / ТВ).
30. Специфика жанра (на выбор) в современной журналистике.
31. Ярославский еженедельник.
32. Современный ярославский журналист.

33. Современный российский еженедельник.
34. Современный иллюстрированный журнал.
35. Периодика в Интернете.
36. Новости на ярославских телеканалах.
37. Ярославская вузовская периодика.
38. Районная пресса в Ярославской области: сравнительная характеристика.
39. Периодика Рыбинска (на выбор).
40. Современные ярославские развлекательные журналы.
41. Направление и формы работы современных репортеров.
42. Трансформация в меняющихся условиях понятия «новость для прессы».
43. Особенности кратких сообщений определенной тематики (спортивной, светской, криминальной хроники, деловой, научно-популярной и другой информации).
44. Читательский интерес и журналистский поиск информации. Создание интриги. Поиск необычного хода. Нетрадиционные формы композиции.
45. Проявление смысла краткого сообщения. Возможности попутного и скрытого комментария. Метафора как символ в лиде, заголовке, тексте.
46. Зарисовки, их виды – подача общественно-политической, спортивной, развлекательной новости, светской хроники.
47. Измерение социальных характеристик аудитории.
48. Способы предъявления материала в журналистском произведении.
49. Методы классификации материала для журналистского произведения.
50. Методика и техника фокусированного интервью.
51. Суждение как форма мышления. Единичные, частные, общие суждения в журналистском произведении (разбор конкретных примеров).
52. Умозаключения в аналитических публикациях.
53. Соотношение логико-познавательных и образных средств в аналитической журналистике.
54. Принципы воздействия аналитической публикации на аудиторию.
55. Индивидуальный творческий стиль журналиста-аналитика.
56. Аналитический отчет и аналитическая корреспонденция как жанры периодической печати.
57. Журналистские расследования в СМИ.
58. Образ автора в аналитической публикации, проблема нарратива.
59. Дискуссия на страницах аналитического издания.
60. Полемическое выступление в печати: спор ради победы.
61. Уловки, софизмы, потери тезиса и другие приемы ведения дискуссии в аналитической журналистике.
62. Аналитические средства и формы интерпретации фактов.
63. Комментирование как система определяющая категория аналитических жанров.
64. Комическая природа факта. «Нелепый ракурс» как новая точка зрения и шанс исследования общественной проблемы.
65. Приемы сатирической трансформации и заострения событий.
66. Фельетон-портрет. Фантазмагорический ракурс эпизодов биографии.
67. Сатирический вариант политического портрета.
68. Ироничный фельетон в качественной прессе.

69. Тенденции использования и перспективы художественной публицистики в современной прессе.
70. Современные требования к журналисту.
71. Основные направления в проблематике современной прессы.
72. Влияние типа издания на журналистский текст.
73. Жанр интервью в ежедневной газете.
74. Публицистические жанры в еженедельнике (издание по выбору студента).
75. Влияние СМИ на формирование общественного мнения.
76. Новость и слух в современной информационном пространстве.
77. Особенности репортажной фотографии.
78. Основы критики и рецензия как публицистический жанр.
79. Молодежная публицистика на региональном телевидении.
80. Иллюстрация как средство невербального оформления авторского текста.
81. Блог в современной отечественной журналистике.
82. История жанра эссе (по выбору студента) в отечественной журналистике.
83. Радиожурналистика и радиоаудитория в России.